

Cepsa se adhiere a PATIO Campus para impulsar la innovación en el sector energético

- **Cepsa se incorpora a PATIO Campus para liderar la vertical estratégica de energía. La compañía se suma a este nuevo ecosistema de innovación del que ya forman parte también empresas como L'Oréal, BMW, Inditex, Iberia, Mahou San Miguel, Merlin Properties y Pascual**
- **PATIO Campus incorporará en los próximos meses nuevas compañías en sectores destacados como Banca, Salud o Tecnología, así como otros actores principales del sector de la innovación**
- **Cepsa avanza en su estrategia 2030 'Positive Motion' para impulsar las tecnologías en transición energética por medio de la innovación y la digitalización, aspirando a contar con un ecosistema activo de más de 100 agentes**

Cepsa se ha incorporado como socio principal a PATIO Innovation & Startup Campus, ecosistema referente en innovación, emprendimiento y sostenibilidad, para liderar la vertical de energía desde la que impulsará la transición energética en línea con los objetivos de su estrategia 'Positive Motion'. Con esta colaboración, PATIO da un paso más en su objetivo de convertirse en el punto de encuentro del ecosistema innovador, un espacio neutral donde los principales líderes sectoriales y *stakeholders* fomenten el desarrollo de proyectos colaborativos sostenibles que generen un impacto positivo en nuestro país.

Así, Cepsa se une a las siete grandes corporaciones que fundaron en 2023 la asociación – L'Oréal, BMW Group, Inditex, Iberia, Mahou San Miguel, Merlin Properties y Pascual –, en torno al compromiso y la ambición de construir el mayor campus de referencia en innovación, emprendimiento y sostenibilidad en España, Portugal e Iberoamérica, así como de fomentar el impacto real, la generación de oportunidades, empleo y riqueza en torno a las verticales que cada una de estas compañías lidera.

En este sentido, PATIO tiene el propósito de contar con las empresas más innovadoras y visionarias del mundo empresarial, que estén a la vanguardia de la tecnología y la innovación en sus respectivos campos, por eso la adhesión de Cepsa es tan relevante. *"La incorporación de Cepsa supone un nuevo paso en la construcción de PATIO, no solo porque es una compañía cuyo compromiso con la innovación, la vanguardia y la transformación sostenible está completamente alineado con nuestro proyecto, sino porque además cuenta con el motor interno para construir soluciones innovadoras y liderar el reto de impulsar la transición energética en el sur de Europa"*, afirma Borja Marinas, CEO de PATIO Campus.

Por su parte, Cepsa avanza en su estrategia 2030 'Positive Motion' para impulsar las tecnologías en transición energética por medio de la innovación y la digitalización, aspirando a contar con un ecosistema activo de más de 100 agentes en dos años para forjar alianzas

que impulsen la transición energética a través de la digitalización, aspirando a contar con un ecosistema activo de más de 100 agentes. Según ha manifestado José Manuel Martínez, director de Tecnología, Proyectos y Servicios de Cepsa: *“Formar parte de PATIO Campus es un paso más en nuestra apuesta por el desarrollo de soluciones innovadoras y de vanguardia, para acelerar la transformación de nuestra compañía y la de nuestros clientes en su proceso de descarbonización”*.

Mayor peso de la financiación privada

PATIO Campus, gestionado por un equipo independiente, es una asociación privada sin ánimo de lucro impulsada por grandes corporaciones, que se presentó en marzo de 2023 y que cuenta con el apoyo y financiación de la Comunidad de Madrid para su puesta en marcha durante los 4 primeros años como socio patrocinador. Con la gestión de la asociación, la incorporación de los nuevos socios principales, y la generación del ecosistema del proyecto, PATIO Campus aumenta el peso de la financiación privada en el proyecto. La estructura del campus y su organización se completarán con la incorporación de las verticales de banca, salud y tecnología entre otros.

SOBRE PATIO INNOVATION & STARTUP CAMPUS

Patio Innovation & Startup Campus es una asociación privada sin ánimo de lucro que surge por iniciativa de ocho grandes corporaciones: L'Oréal, BMW Group, Inditex, Iberia, Mahou San Miguel, Merlin Properties, Pascual y Cepsa. Tiene como fin crear un marco de colaboración orientado al intercambio de conocimiento para promover el desarrollo y la ejecución de proyectos innovadores y de sostenibilidad con un impacto positivo en nuestra sociedad. Patio es, en definitiva, un espacio común donde los principales actores en el ámbito de la innovación, la sostenibilidad y el emprendimiento pueden compartir ideas y conocimiento; desarrollar proyectos, participar en programas de innovación y desarrollo; asistir a eventos de networking y crear conexiones. El espacio común, ese patio de juegos, se concreta en su primera sede física que estará ubicada en la zona de Renazca de Madrid, (Plaza Pablo Ruiz Picasso, nº 11) y se inaugurará en 2024.

SOBRE CEPSA

Cepsa es una compañía internacional líder comprometida con la movilidad y la energía sostenibles con una sólida experiencia técnica tras más de 90 años de actividad. La compañía también cuenta con un negocio de química líder a nivel mundial con una actividad cada vez más sostenible.

A través de su plan estratégico para 2030, Positive Motion, Cepsa proyecta su ambición de ser líder en movilidad sostenible, biocombustibles e hidrógeno verde en España y Portugal, y de convertirse en un referente de la transición energética. La empresa sitúa a los clientes en el centro de su actividad y trabajará con ellos para ayudarles a avanzar en sus objetivos de descarbonización. Los criterios ESG inspiran todas las acciones de Cepsa para avanzar hacia su objetivo neto positivo.

A lo largo de esta década va a reducir sus emisiones de CO2 de alcance 1 y 2 en un 55 % y el índice de intensidad de carbono de los productos energéticos que comercializa en un 15-20 %, con el objetivo de conseguir emisiones netas cero antes de 2050.



Madrid, 3 de abril de 2024

www.patiocampus.org

María Galdo Cora - CMO PATIO Campus maria.galdo@patiocampus.org
Rafael Rosco - Head of Marketing & Communications rafael.rosco@patiocampus.org

Socios fundadores:



Socio patrocinador:



Cepsa – Dirección de Comunicación

medios@cepsa.com

www.cepsa.com

Tel: (34) 91 337 60 00